

NEIENHUIJSEN
O P E N R U I M T E

In de media

Bron url:

https://circulairbouweconomie.nl/wp-content/uploads/2019/10/Krant_DNWC19_v1.2_web-gecomprimeerd.pdf

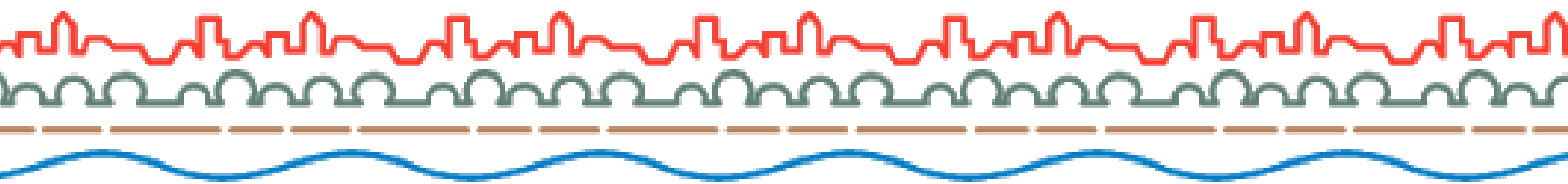
01 oktober 2019 - Cirkelstad - Eef Neienhuijsen, Gemeente Nijmegen

Circulaire aanbesteding in de buitenruimte in gemeente Nijmegen

“Dit gaan we uitrollen,” vertelt Eef Neienhuijsen van Gemeente Nijmegen, “om slagkracht te bereiken binnen de gemeente.” De Malderburchtstraat, een gewone straat, moet op de schop. De gemeente greep de gelegenheid om ervaring op te doen met circulair aanbesteden. En met succes. “De aanpak werkte goed, met veel draagvlak, binnen het budget en met goeie, meetbare duurzame resultaten,” vat Neienhuijsen de conclusies samen. Hoe zag het proces eruit, en waarom de Malderburchtstraat?

Het belang van een doorsnee straat

De wens van Gemeente Nijmegen was om zoden aan de dijk te zetten. “Je ziet veel leuke, circulaire projecten voorbijkomen,” legt Neienhuijsen uit, “maar wat is nou de slagkracht van zoiets op de samenleving?” De gemeente wilde impact realiseren om aan de doelstellingen van de Green Deal GWW 2.0 te komen – waar- onder de targets van 50% circulair in 2030 en 40% CO2 reductie in 2040. Dus moest er een aanpak komen waarmee circulariteit geborgd zou worden in de organisatie. Zodat het niet langer aan het eind van een aanbestedingstraject nog



even wordt toegevoegd. En zodat het per project meetbaar werd, uniform, zodat je resultaten kunt gaan optellen.

De Malderburchstraat bleek een ideale casus. Neienhuijsen: “We wilden juist een doorsnee project, omdat dat 80% van het werk is.” Is het uit te rollen, dan heb je beet. “Als wij de resultaten bij alle kleine straat-jes straks jaarlijks bij elkaar kunnen optellen, en kunnen vergelijken met een trendlijn, dan krijgen we inzicht bestaande bouwwerken en structuren, koestert, versterkt en waarde creëert. Circulariteit als placemaking. Vermeer: “Dat werkt in mijn ervaring heel inspirerend. Positiviteit rondom gebiedsontwikkeling, dat is altijd goed nieuws.” RVB deed er ervaring mee op bij het Hembrugterrein, een uniek historisch industrieel landschap dat volgens Vermeer “in 2012 op sterven na in wat we waarmaken van onze duurzaamheidsambities.”

In vier stappen waarde creëren

De opgave was simpel. Een straat opnieuw inrichten en riolering, verlichting en leidingen vervangen. In de eerste stap, initiatie, formuleerde de gemeente een breed uitgangspunt: het project circulair en energieneutraal uitvoeren. In de daaropvolgende definitiefase betrok het projectteam Royal HaskoningDHV, om het Ambitieweb in te zetten. Daar namen ze ook andere stakeholders in mee, zoals een eigenaar van panden langs de straat en een school. Dat was niet alleen belangrijk, maar ook leuk en productief. Neienhuijsen: “We kregen er draagvlak én ideeën voor terug. Zoals: geen grote bomen planten die licht afvangen voor zonnepanelen op de daken.”

Voor stap drie, de aanbesteding, paste de gemeente met KplusV de methode Rapid Circular Contracting toe. Ambities kwamen te staan in een Programma van Behoeften, met gunningcriteria als “Een Malderburchtstraat voor iedereen” en “Circulaire inrichting”. De partnerselectie vond plaats op basis van de visie en aanpak van de inschrijvende partij. Voor de vierde stap, meetbaarheid, wist de gemeente samen met EcoChain de methodiek van DuboCalc voor het monitoren van energieprestaties te koppelen aan indicatoren voor circulariteit van de Ellen MacArthur Foundation. Neienhuijsen: “Het resultaat is mooi. De aannemer Van Gelder in

samenwerking met ingenieursbureau Tauw won de selectie en maakte een plan vol innovatieve ideeën. Zoals het opwekken van energie als de Nijmeegse Vierdaagse door straat komt.”